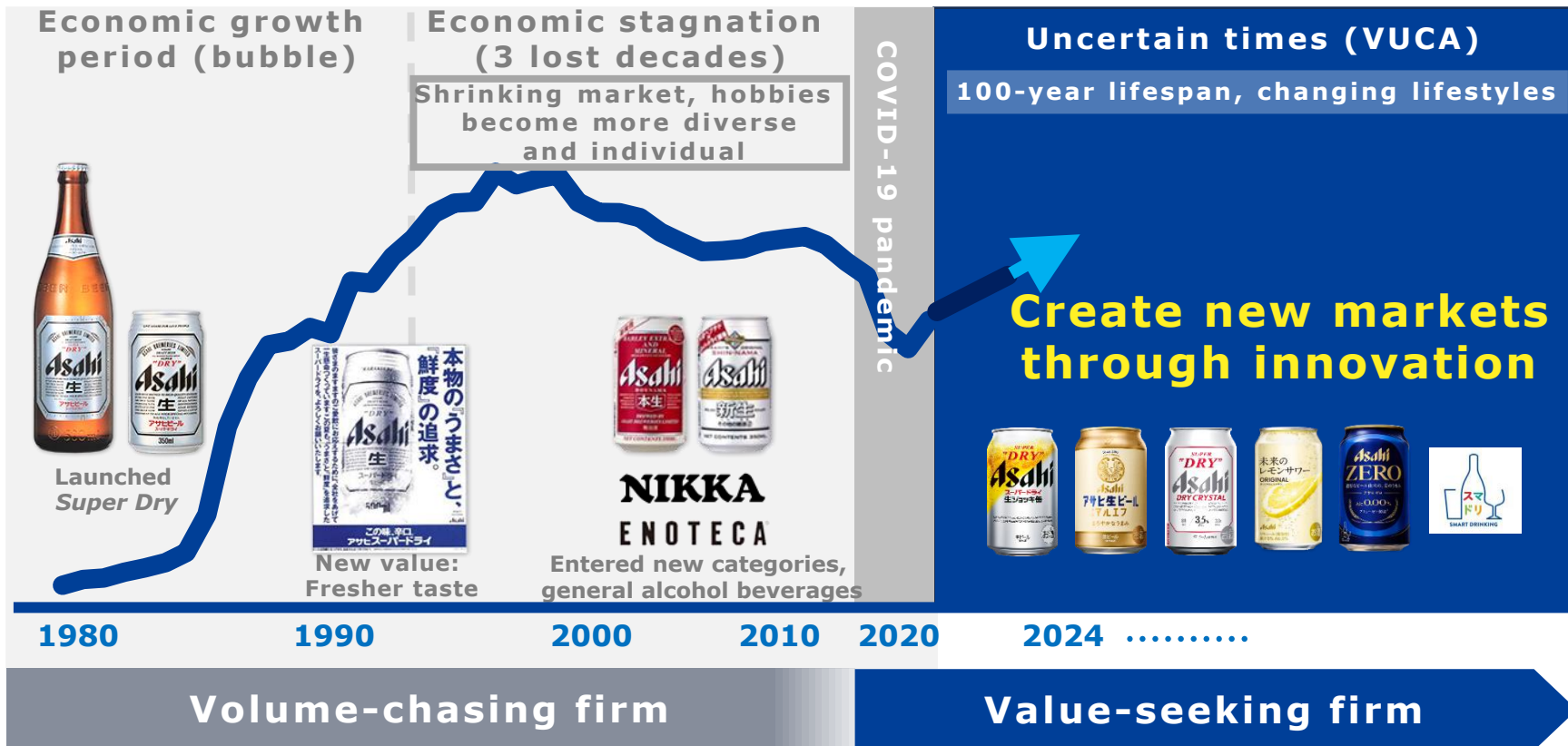


Management Strategy: Alcohol Beverages Business 2023 Review and Future Direction



March 19, 2024
Asahi Breweries, Ltd.

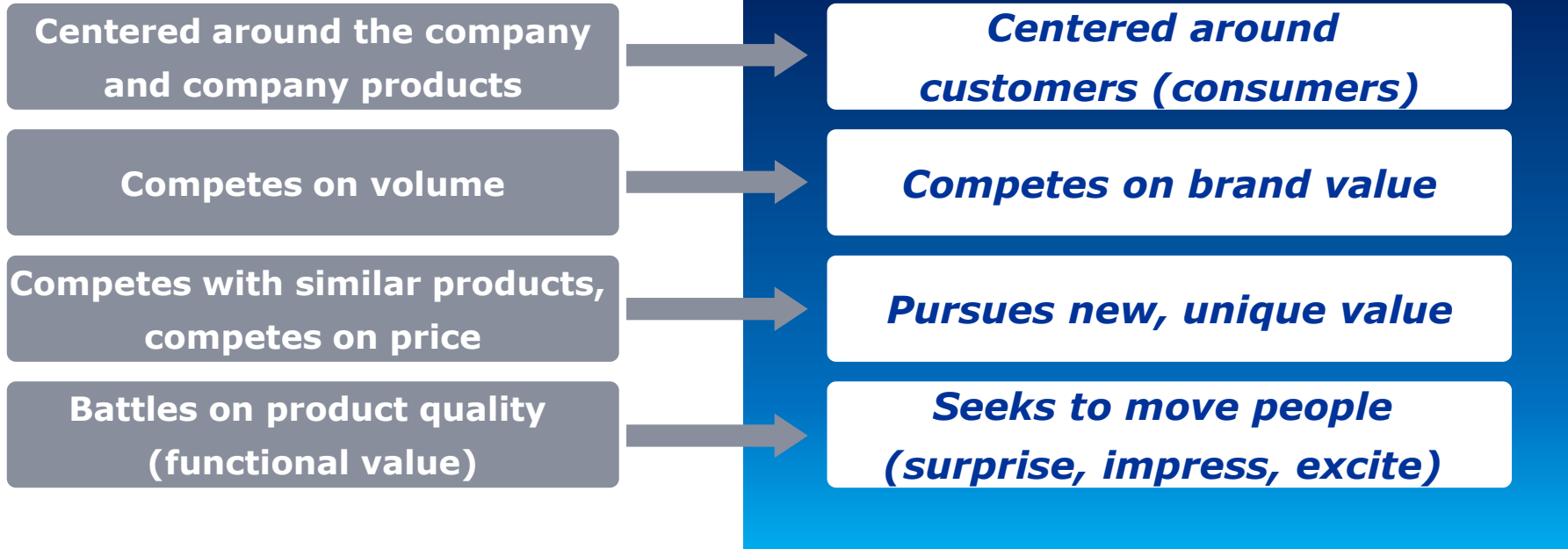
Asahi Breweries, the Value-seeking Firm



Ongoing Change in Organizational Culture

A company making delicious beer and alcohol beverages

*A company that makes life good,
with its great beer and alcohol beverages*



A New Management Strategy Focused on Sustainable Profit Growth



Innovation Chain (New Value Creation)

Asahi

2022年3月
新スーパードライ、始まる。
新・辛口〈生〉



SUPER "DRY" Asahi
生
スーパードライ

世界初
生ジョッキ缶



日本のみなさん、
おつかれ生です。

Since 1986
FORTUNE PHOENIX



Asahi
アサヒ生ビール
マルイフ



RUGBY WORLD CUP FRANCE 2023 | **Asahi**
WORLDWIDE PARTNER

SUPER TRY

誕生。
Alc. 3.5%の
スーパードライ



研究進められた、透明感あるDRY。
DRY CRYSTAL
ドライクリスタル

ビールとの新しい付き合い方、はじまる。

飲めても飲めなくても、
みんな飲みトモ。



Alc. 0.00%, 0.00%, 0.00%, 0.5%, 3.5%, 4%, 4.5%, 5%

Asahi スマドリ SMART DRINKING

Outcome of Structural Reform Initiatives

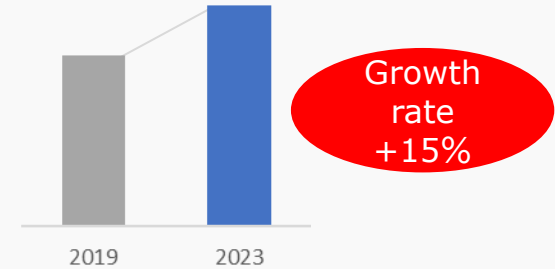
Various structural reforms

- Price revisions **Offset cost increases**
- No. of CC brands*2 **down 45%**
- Disposal **down 45%**
- Products requiring special processing **down 20%**
- Factory operation*3 **up 10%**
- Improved, streamlined advertising
see subsequent slides
- Efforts to improve on-premise profitability

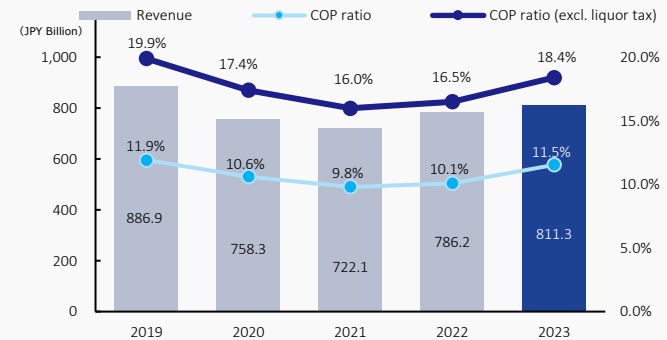
*1 All of the above figures are 2023 results (vs. 2019)
 *2 Cold category (beer, RTD & non-alcohol beverages)
 *3 Includes the impact of two factory closures (Kanagawa and Shikoku)

New profit structure to surpass pre-Covid levels

Unit price/L to sales/JPY



Revenue and Core Operating Profit



Brand strategy



Communication design

Kantar - NeedScope™ survey

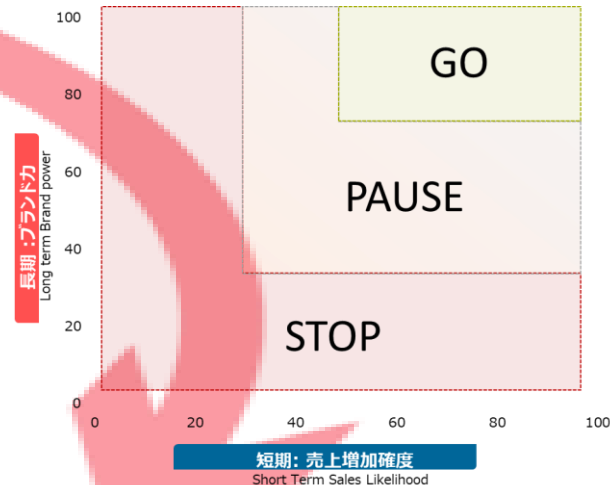


CCI (Core Creative Idea)



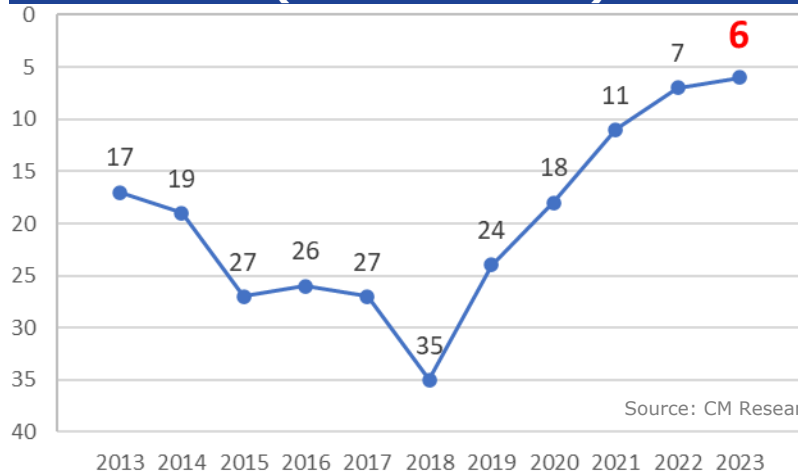
Product validation

Kantar - Link™ survey

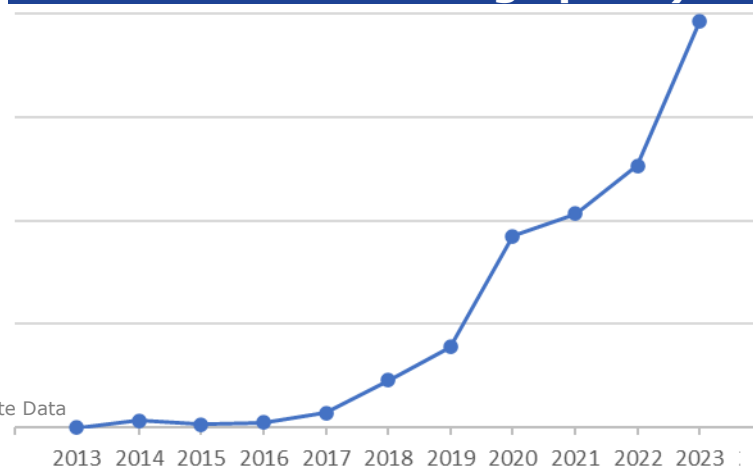


More Sophisticated and Efficient Marketing/Advertising

CM popularity ranking (All industries)



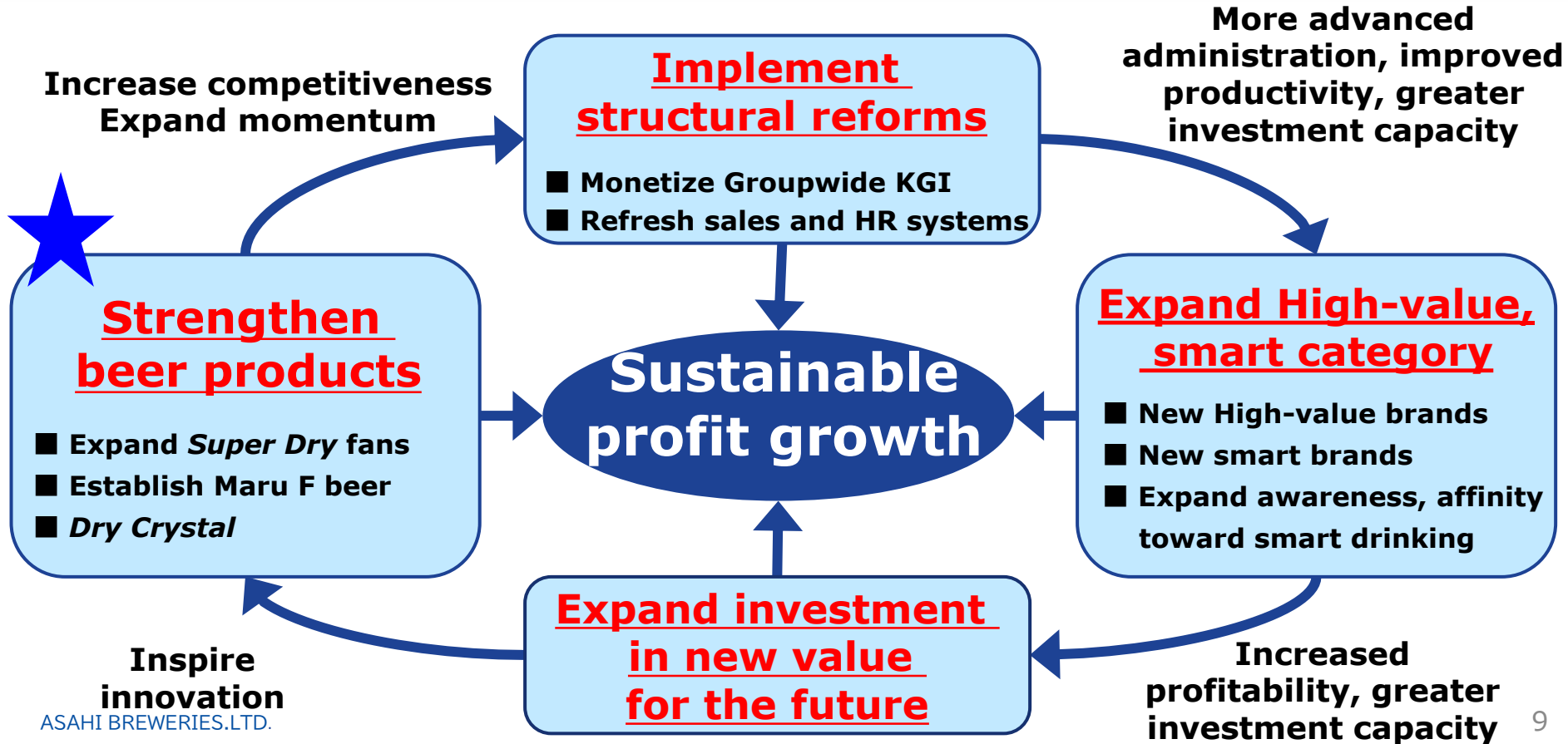
Digital ratio (as proportion of TV advertising spend)



Reference: Recent advertising awards

- Nippon TV CM Award (*Maru F*), Nippon TV CM Awards 2023 *2022 CM Award
- Media Mid Excellence Award (Smart Drinking) and Excellence Award in the Under 60 Second TV CM category (*Maru F*), 53rd Fuji Sankei Group Advertising Awards **Maru F* won an award for 3rd consecutive year
- Spot Gold Award (Film Division), Series Silver Award (Film Division), 76th Dentsu Advertising Awards *First win in the TV category since 2005 (*Maru F*)
- Commendation, Series Division, 17th Nippon Broadcasting System CM Grand Prix (*Super Dry*)
- Medalist, Digital Category, 61st JAA Advertising Awards (Smart Drinking)
- Mainichi Shimbun Special Prize, 91st Mainichi Advertising Design Awards (*Maru F*)

Key Strategic Stories for 2024 and Beyond



2024 Business Direction

Spark customer anticipation
Pursue new, unique value

Strategy 1

Enhance value
of existing
businesses

Strategy 2

Carve new
markets and
new value

More and more exciting, Asahi Beer

最近のアサヒビール、面白いね。
そんな声ほど、元気と勇気をくれるものではありません。
アルコール度数3.5%のスーパードライ。
本物のレモンが浮かんでくるサワー。
一度ビールをつくってアルコールを完全に抜くノンアル。
アサヒビールは、100年後も愛され続ける
「未来のビール会社」になる。
この強い決意のもと、驚きとワクワクにあふれた商品を
続々と送り出していきます。ぜひご期待ください。



※1 2023年6月に本醸造酒をリニューアルし、今年度の販売量は800万です。 ※2 2023年10月1日現在(本醸造酒)
※3 本醸造酒は、アサヒビールが唯一の製造元です。 ※4 2023年10月1日現在(本醸造酒)
※5 2023年10月1日現在(本醸造酒) ※6 近畿エリア先行発売