

## ノンアルコール飲料・低アルコール飲料の販売量構成比 修正のご案内

2023年11月

責任ある飲酒の取り組みの一つの指標としていたノンアルコール飲料・低アルコール飲料の販売量構成比の一部計算式に誤りが見付かり、2022年の実績を旧来の10.1%から9.9%に修正しました(P108)。

以上